

## Инструкция по запуску интернет-магазина Аспро

- 1) **Подготовка.** Продумываем маркетинговый план, место сайта в нем. Для какой аудитории делаем онлайн-проект? На каких площадках его рекламируем? По каким запросам?
- 2) **Покупка.** При запуске интернет-магазина с нуля, нужно приобрести готовый шаблон + лицензию 1С-Битрикс: Малый бизнес или 1С-Битрикс: Бизнес. Как выбрать нужную редакцию лицензий, читайте [в статье](#).
- 3) **Установка лицензий и подготовка хостинга.** Установить лицензию, решение и настроить резервное копирование можно за 2 дня. Подробные шаги вы можете увидеть в [нашем ролике](#). Перед началом работ у вас уже должен быть куплен хостинг и доменное имя. О том, как выбрать подходящий тариф хостинга, можно посмотреть [в статье](#) наших партнеров RedDock.
- 4) **Наполнение сайта.** Это дизайн-материалы, текст, установка и настройка системы статистики Яндекс.Метрика. Создание каталога товаров. Этот процесс существенно облегчается интеграцией с 1С. По времени работа с контентом — наиболее трудоемкий процесс. Он может длиться от 1 до 3 месяцев. И постоянно дополняться.
- 5) **Реклама и SEO.** Для привлечения трафика на начальном этапе используйте Яндекс.Директ и Google AdWords. Не забудьте про базовую SEO-оптимизацию. Подробную информацию по рекламе и продвижению вы можете посмотреть в [нашем разделе](#). Если хотите понять, в какой рекламный источник стоит инвестировать деньги, почитайте [статью в блоге](#). Помните, что раскрутка сайта — бесконечный процесс. При продвижении важно использовать цикл Деминга (цикл PDCA) — планируй (plan), выполняй (do), проверяй (check study), действуй (act).
- 6) **Начало продаж.** По закону вся информация о торговых операциях должна отправляться в налоговую. Поэтому к интернет-магазину следует [подключить онлайн-кассу](#). Рекомендуется настроить интеграцию с системами учета, чтобы контролировать остатки. Подключитесь к Яндекс.Маркету для получения трафика. Обязательно настройте службу доставки. В целом запуск продаж занимает от 2 до 30 дней.
- 7) **Увеличение продаж.** На этот этап понадобится также от 2 до 30 дней. Для оперативности обработки заказов подключите онлайн-консультанта. Чтобы удержать клиентов, используйте триггерные рассылки (возврат неоплаченных заказов, брошенных корзин и т.п.). Информацию об этом функционале можно найти [в статье](#). Для увеличения продаж, используйте акции и скидки. Почитайте [материал в блоге](#), который поможет подготовить сайт к таким мероприятиям.

- 8) **Дополнительные работы.** Интернет-магазин, как живой организм, требует внимания и заботы. Убедитесь, что все страницы [работают корректно и моментально загружаются](#). Чтобы привлекать больше клиентов, создавайте посадочные страницы. Масштабируйте свой бизнес вместе с сайтом, подключив региональность. На эти работы уйдет от 2 до 30 дней.

### **Запуск интернет-магазина**

Покупка лицензии + готового решения → Хостинг → Установка лицензии и готового шаблона (2 дня) → Наполнение сайта (1-3 месяца) → Реклама (∞) → Начало продаж (2-30 дней) → Увеличение продаж (2-30 дней) → Дополнительные работы (2-30 дней)

Нужна консультация по решениям или услугам? Напишите на [info@aspro.ru](mailto:info@aspro.ru) или в онлайн-чат. Ответим на все вопросы.